

Compte rendu de l'assemblée générale de l'IDIES au titre de l'APCEG

Dans un premier temps **le rapport moral** a été présenté. On retiendra deux pôles importants dans le travail de 2009 :

- **Le développement du site internet (www.idies.org) :**

Il sert de vitrine aux débats relayés par l'IDIES. Il est construit de manière à refléter les différentes problématiques sur lesquelles s'est positionnée l'association : **enseignement, entreprise et pluralisme, qualité des sources, médias, FAIR**. Le site héberge également les documents proposés par le **Forum pour d'autres indicateurs de richesse (FAIR)**. Le site sert aussi de relais pour mettre en valeur les différentes initiatives des partenaires de l'IDIES dans son champ de compétences et pour annoncer les événements marquants autour de l'information économique et sociale des Français dans sa rubrique « **Agenda** ».

Plusieurs évolutions du site ont été réalisées. **La barre de navigation a ainsi été remodelée** pour mieux mettre en valeur les différents chantiers de l'IDIES. Une **nouvelle rubrique « Publications »** a vu le jour, dans laquelle sont mis en ligne les différents notes que l'IDIES a publié. La **rubrique « Actualité du débat »** est désormais plus souvent mobilisée pour faire remonter des articles publiés par ailleurs dans les rubriques thématiques. Par ailleurs, une **newsletter** est envoyée régulièrement aux adhérents pour les tenir au courant des nouveautés du site. Le site est de plus en plus visité : **environ 5000 visiteurs par mois** avec un peu plus de deux visites chacun.

- **Organisation des deuxièmes rencontres de l'IDIES :**

L'une des actions phares de l'IDIES en 2009 a consisté à organiser **ses deuxièmes rencontres** annuelles qui se sont déroulées **le 12 novembre à Lyon, dans le cadre des Journées de l'économie (Jéco)**, autour du **thème « L'information économique et sociale au défi de la crise »**. Ces rencontres ont bénéficié du soutien du Grand Lyon.

Au programme, **deux tables rondes** : la première, « **le système statistique au coeur de la crise** », a réuni Jacques Anas, de COE-Rexecode, Jean-Philippe Cotis, directeur général de l'Insee, Jacques Freyssinet, professeur émérite des universités, ancien président de la commission emploi-revenus du Conseil national de l'information statistique, Pascal Riché, journaliste, rédacteur en chef de Rue89 et Xavier Timbeau, directeur du département analyse et prévision à l'OFCE ; la deuxième, « **l'information économique dans l'entreprise en période de crise** », a réuni Thomas Chaudron, PDG de Mecanalu et ancien président du Centre des jeunes dirigeants (CJD), François Chérèque, secrétaire général de la CFDT, Christophe Chevalier, dirigeant du groupe Archer, président de la fédération Coorace, Pierre Ferracci, président du groupe Alpha, Alain Godard, dirigeant d'entreprise, ex-PDG d'Aventis CropScience, et Guillaume Duval, rédacteur en chef d'Alternatives Economiques.

- **Constitution de groupe de travail :**

L'Assemblée générale du 27 mai 2008 a décidé de **mettre en place quatre groupes de travail** – faisant échos aux quatre chantiers de l'IDIES – réunissant les adhérents de l'Idies. Chaque groupe de travail a pour objectif la production de notes de synthèse. Il s'agit de :

- Quelle est la place de l'entreprise au sein de l'enseignement de l'économie
- Pourquoi les questions économiques et sociales de fond sont-elles largement écartées du champ de l'information ?

- Les données fournies par le système statistique français sont-elles fiables, lisibles et pertinentes ?
- Une meilleure information économique et sociale des représentants de salariés, gage d'un dialogue social de qualité et d'une meilleure compétitivité ?

Ces groupes de travail ont connu un destin très inégal, en fonction de la plus ou moins grande disponibilité des adhérents.

- **Publication de notes, Participation à des débats, notamment sur le traitement de la crise...**

.../... **Projets 2010 :**

- o **Troisièmes rencontres annuelles de Lyon** dans le cadre des journées de l'économie (Jéco). Deux tables rondes sont prévues : l'une sur l'éducation (enseignement de l'économie) avec la participation des Présidents de l'APCEG et de l'APSES ainsi que d'enseignants de l'université ; l'autre sur les Médias (la crise dans la presse) avec des représentants de la presse écrite, orale, audio-visuelle, internet...
- o Outre les divers chantiers en cours et les groupes de travail, il est envisagé de lancer un **concours auprès des lycéens.**

.../... **Divers.**

On retiendra la date du 29 septembre qui marquera les 30 ans d'Alternatives économiques.

La séance s'est achevée vers 21 heures autour du Champagne.

Michel SAVATTIER

46 rue de la Marne 86000 POITIERS

Tel 06 60 62 02 12 - Fax 06 63 72 02 82

m.savattier@wanadoo.fr